

Indice

Modelli di collaborazioni fra imprese e dotazioni di capitale sociale

di Pier Francesco Asso e Emmanuele Pavolini

- | | | |
|----|----|---|
| p. | 3 | 1. Introduzione. Gli obiettivi della ricerca |
| | 6 | 2. Il disegno della ricerca: capitale sociale, reti e performance delle imprese |
| | 15 | 3. Una visione ecologica: mappe di capitale sociale, reti fra imprese, produttività |
| | 23 | 4. Le caratteristiche della cooperazione fra imprese |
| | 26 | 5. L'ambiente socio-economico, istituzionale e culturale della cooperazione |
| | 31 | 6. Capitale sociale, contenziosi e cooperazione fra imprese |
| | 35 | 7. Cooperazione e performance delle imprese |
| | 39 | 8. Come far crescere il capitale sociale? |
| | 50 | Appendice. Fonti e metodologia |

Parte prima

Capitale sociale, istituzioni, produttività

1. Mappe del capitale sociale in Italia di Roberto Foderà e Emmanuele Pavolini

- | | |
|----|--|
| 55 | 1. Introduzione |
| 56 | 2. I dati e la metodologia utilizzata |
| 61 | 3. La distribuzione provinciale del capitale sociale |
| 68 | 4. La distribuzione provinciale del capitale sociale nel corso del tempo |
| 72 | 5. La fiducia istituzionale |

76	6. La mappa del capitale sociale in Italia fra fiducia istituzionale, partecipazione socio-politica e comportamenti civici
80	Appendice. Le variabili utilizzate
	II. La «domanda» di giustizia civile: differenze fra Nord e Sud di Maria Elena Camarda, Maria Rita Pierleoni, Antonella Dotallevi
85	1. Introduzione
87	2. La domanda di giustizia
91	3. Procedimenti civili sopravvenuti presso i tribunali: analisi della distribuzione territoriale delle controversie
109	4. Osservazioni conclusive
	III. Capitale sociale, rapporto di fiducia con la banca e crediti in sofferenza delle imprese di Francesca Bartoli, Roberto Larotonda, Zeno Rotondi
115	1. Introduzione
117	2. Modello della Hausbank e fenomeno del multiaffidamento
121	3. Analisi descrittiva delle sofferenze creditizie delle imprese e dei rapporti con le banche a livello territoriale
132	4. Verifica empirica: dati e variabili utilizzate
136	5. Risultati della analisi empirica
141	6. Conclusioni
	IV. Le collaborazioni fra imprese nel Censimento 2011 di Alessandra Righi, Emmanuele Pavolini, Alessandra Nuccitelli
145	1. Introduzione
146	2. Le collaborazioni fra imprese: aspetti quantitativi e qualitativi
159	3. I rapporti con altri soggetti
163	4. I rapporti con le banche e le reti per il finanziamento
166	5. Gli ostacoli alla formazione di reti di varia natura
169	6. Motivazioni, innovazioni e reti di relazioni
173	7. Reti e capitale sociale
177	Appendice. Definizioni utilizzate
	V. Capitale sociale e produttività nelle province italiane: un approccio multilivello di Sebastiano Nerozzi, Vito Pipitone, Giorgio Ricchiuti
179	1. Introduzione
180	2. La misura dell'efficienza secondo la tecnica Dea
184	3. L'efficienza delle imprese: un'analisi per province
187	4. Analisi multilivello e determinanti dell'efficienza

- 191 5. Capitale sociale ed efficienza delle imprese: alcune evidenze
dall'analisi multilivello
- 198 6. Conclusioni

Parte seconda

Modelli di collaborazione, regole e performance delle imprese

VI. I contratti di rete

di Laura Azzolina e Roberto Foderà

- 205 1. Introduzione
- 208 2. La diffusione dei contratti
- 212 3. Le caratteristiche dei contratti
- 217 4. Dimensione e indicatori di bilancio delle imprese in rete
- 220 5. La Sicilia: elementi di approfondimento
- 229 6. Conclusioni

VII. Vincere l'isolamento: strategie, opportunità e limiti della collaborazione tra imprese

di Andrea Biagiotti

- 233 1. Introduzione
- 235 2. Collaborazione e cooperazione tra le imprese
- 238 3. Dimensioni, contenuti e contesti delle relazioni tra imprese
- 246 4. Strategie collaborative e contesto socioeconomico
- 258 5. Conclusioni
- 262 Appendice. I principali risultati dell'analisi multivariata

VIII. Credito, lavoro e contesto ambientale

di Laura Azzolina

- 267 1. Introduzione
- 270 2. Rapporti di mercato: credito e lavoro, due modelli divergenti
- 281 3. Rapporti con le amministrazioni pubbliche e le istituzioni
intermedie
- 289 4. Conclusioni. Alcuni indicatori di sintesi
- 294 Appendice. I principali risultati dell'analisi multivariata

IX. Fiducia, partecipazione a reti e performance economica

di Pier Francesco Asso, Sebastiano Nerozzi, Emmanuele Pavolini

- 301 1. Introduzione
- 302 2. Fiducia e percezione dei rischi nelle transazioni fra imprese
- 308 3. Fiducia, percezione dei rischi e collaborazione fra imprese

313	4. Fiducia e percezione del funzionamento delle istituzioni locali
324	5. La performance economica delle imprese intervistate: un quadro descrittivo
327	6. Il contesto sociale e istituzionale
331	7. Partecipazione a reti e performance
340	8. Legami «forti», partecipazione a reti fra imprese e performance aziendale
348	9. Conclusioni
353	Appendice. I principali risultati dell'analisi multivariata
361	Riferimenti bibliografici
371	Gli autori